

УДК 735.29

ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЕВРОПЕ

Анциферова А.С.,

**Научный руководитель ассистент кафедры экономики и международного
бизнеса горно-металлургического комплекса Шишкина Н.А.**

Сибирский федеральный университет

Инновации на предприятиях фармацевтической отрасли рассмотрим на примере крупнейшего химико-фармацевтического концерна, занимающего ключевые позиции в мире в области здравоохранения и производства высокотехнологичных материалов.

Изначально целью компании было производство и продажа синтетических красящих веществ. Производство этих красителей из производных угольной смолы было изобретено лишь за несколько лет до основания компании и открыло новую сферу деятельности для еще зарождавшейся химической промышленности. Поэтому компания мгновенно обрела успех, не смотря на строительство множества лакокрасочных фабрик, поскольку именно компании-новаторы, обладающие своими собственными научно-исследовательскими центрами и способностью использовать возможности международного рынка, смогли выжить в долгосрочной перспективе. Фирма "Байер" была такой.

На этапе развития произошли организационно-структурные изменения, а именно товарищество с неограниченной ответственностью было преобразовано в акционерное общество, что открыло еще большие возможности выхода на международный рынок. С течением времени, помимо, красящей промышленности, появлялись новые направления деятельности, этому способствовало создание и развитие крупного научно-исследовательского потенциала. Таким образом, компания реализовала наступательные стратегии, а именно, произошла диверсификация. Была построена научная лаборатория, которая установила новые стандарты промышленных исследований. Научно-исследовательские работы "Байер" привели к появлению многочисленных промежуточных продуктов, красящих веществ и лекарственных препаратов, включая "лекарство века" – Аспирин, который был разработан Феликсом Хоффманом и выпущен на рынок в 1899 году. С этого началась фармацевтическая история компании.

Создание всемирной сбытовой сети явилось решающим фактором в постоянном развитии компании, так как ей было необходимо получить доступ к зарубежным рынкам, то есть к основному источнику прибыли.

Компания Вауег вкладывала инвестиции в наукоемкие технологии, проводила серьезные исследования в области синтеза новых веществ. Благодаря технологическому прогрессу она рассчитывала укрепить свои позиции на мировом рынке.

Хотелось отметить, что приближались годы Второй мировой войны и государство оказало значительное влияние на развитие компании в этот период, поскольку использовало заводы Байер в военных целях (производство военных материалов, химического оружия и взрывчатых веществ) и призывало рабочих на военную службу.

Компания все больше занималась расширением своей деятельности, ведением исследований и разработок. В фармацевтических лабораториях компании "Байер" создавали такие новые препараты, как препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, дерматологические противогрибковые средства и антибиотики широкого

спектра действия. Объем продаж увеличился до нескольких миллионов евро и для продолжения стремительного развития компании требовалась реорганизация и филиальная структура корпорации вытеснила функциональную организацию. Уже были освоены рынки Германии, Латинской Америки, США и особое внимание уделялось Западной Европе.

Вскоре возросли вопросы общественности о проблемах окружающей среды, поэтому компания "Байер" также стала уделять повышенное внимание вопросам защиты окружающей среды. «Байер» запустил крупнейший в Европе завод промышленной водоочистки, начала работать организация Bayer Tower Biology для биологической очистки сточных вод. За активизацией деятельности по защите окружающей среды компанией "Байер" последовало резкое снижение уровня выброса вредных газов. Добровольное обязательство компании "Байер" уделять особое внимание защите окружающей среды положительно отразилось на репутации компании, что было большим плюсом и преимуществом, на мой взгляд. По-скольку сейчас, в наше время, это проблема стоит особенно остро.

После этого компания "Байер" стала еще более активно проводить исследования и разработки, постепенно расширяя свою деятельность в области медицины – начал работу фармацевтический исследовательский центр. Среди успешных открытий исследовательских лабораторий компании "Байер" был препарат для лечения сердечно-сосудистых заболеваний Адалат и антибиотик Ципробай/Ципро. И тут же, благодаря этим нововведениям, мгновенно происходит существенное изменение структуры продаж компании, а именно увеличение объема продаж медикаментов.

Для обеспечения устойчивого развития в будущем компания "Байер" создала третий фармацевтический исследовательский центр, на этот раз в Японии. К этому времени уже работали исследовательский центр в Европе и в Северной Америке. Открытие центра явилось завершением "Фармацевтической исследовательской триады" представительств компании в Европе, Северной Америке и Японии. В последующие годы работа данных центров была дополнена сотрудничеством с различными компаниями, занимающимися разработками в области биотехнологий.

Сейчас, в организационную структуру концерна "Байер" входят три субконцерна, занимающиеся операционной деятельностью, но я рассмотрю один, связанный непосредственно с фармацией – это Bayer HealthCare AG. Субконцерн занимается исследованием, разработкой, производством и реализацией новых продуктов для профилактики, диагностики и лечения заболеваний. И, в свою очередь, включает четыре подразделения: Bayer Schering Pharma, Consumer Care, Diabetes Care и Animal Health;

Так же входят три сервисные компании, которые являются самостоятельными организациями и работают под руководством управляющей холдинговой компании:

- Bayer Business Services GmbH - международный экспертно-консультационный центр Группы Bayer, занимающийся информационными технологиями;
- Bayer Technology Services GmbH - технологическая база Группы Bayer, занимающаяся развитием и разработкой процессов и оборудования, а также строительством и оптимизацией;
- Currenta - предлагает услуги в сфере химической промышленности, включая внутренние поставки, управление отходами, инфраструктурой, безопасностью, аналитику и профессиональное обучение.

Компания базируется на двойной системе управления, которая состоит из Совета директоров, включающего 4 члена и председателя Совета, сейчас им является Марейн

Деккерс и Наблюдательного совета, состоящего из 20 членов под руководством Манфреда Шнайдера.

Главными конкурентами являются Sanofi-Aventis SA, Takeda Pharmaceutical Company Limited, Watson Pharmaceuticals, Inc., Roche.

За последние двухтысячные годы компания Bayer успешно реализует наступательные стратегии, захватывая новые товарные и географические рынки.

Акции компании "Байер" впервые начинают продавать на самой известной в мире бирже ценных бумаг – на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Руководство компании приобретает фирму Roche по производству лекарств, среднегодовой объем продаж которой около 1 млрд. Евро, и, таким образом, компания становится одним из трех самых крупных в мире поставщиков безрецептурных препаратов.

Порядка 17% прибыли компания направляет на исследования и разработки. Способствует этому стабильно приносящий большие прибыли Аспирин.

Однако, согласно планам компании, 70% продукции должны составлять инновационные препараты. А окупаемость хотят повысить за счёт более эффективного использования ресурсов. Таким образом, компания Bayer по-прежнему делает ставки на наукоемкие технологии производства.

Главной целью Байер было «стать ведущей, именно фармацевтической компанией, обеспечив себе прочные позиции на мировом рынке, то есть занять достойное место в первой десятке производителей медицинских препаратов, а также добиться выдающихся результатов в области микробиологии и медицины.

На современный период динамика роста всех подразделений Bayer Health Care – "Препараты безрецептурного отпуска", "Лечение и экспресс-диагностика диабета", "Здоровье животных" и фармацевтического подразделения Bayer Schering Pharma – сейчас такая же, как у рынка, или даже опережает его. В итоге международный рейтинг компании повысился с 17-й позиции до места в первой десятке. Этому способствовало приобретение компании Schering за 17 млрд. евро – самое крупное приобретение за всю историю концерна Bayer и интеграция компании проходит быстрее запланированного.

Концерн мощно набирает обороты по сегодняшний день, его потребительские направления тесно затрагивают важные жизненные моменты, преобладающее инновационное развитие и научный потенциал стремится вперед, что помогает компенсировать неустойчивость фармацевтического бизнеса.